

HUMANISTISCHE ALLIANTIE

Jaarplan Humanistische Alliantie 2021

Amsterdam, oktober 2020

2020 was het jaar dat het covid-19 virus onze persoonlijke en professionele levens op de kop zette. Ten tijde van schrijven van dit plan is het zeer onzeker hoe 2021 er uit gaat zien, lerende van de onvoorspelbaarheid van het afgelopen jaar.

Zeker een organisatie wiens kerndoel het is om met elkaar te netwerken, elkaar te ontmoeten en te inspireren, is gebaat bij het organiseren van fysieke ontmoetingen. Dat geldt voor zeker 90% van onze activiteiten. Deze kunnen gedeeltelijk virtueel worden opgelost, met name de wat meer zakelijke uitwisselingen, maar inmiddels weten we dat juist de inspiratie, creativiteit en energie te lijden hebben onder het niet meer fysiek bij elkaar kunnen komen.

Desondanks maken we een optimistisch plan. We zetten er komend jaar op in om zoveel mogelijk, waar het veilig en verantwoord kan, toch elkaar te blijven ontmoeten. We zoeken creatieve oplossingen, zoals bij de 'winterschool' waarbij we gedeeltelijk fysiek en gedeeltelijk online elkaar treffen. Ook zullen we, indien ontmoetingen echt niet fysiek kunnen plaatsvinden, de digitale middelen zo goed mogelijk inzetten zodat er toch door ons gezochte synergie ontstaat. De ervaring leert inmiddels dat dit vooral in kleine groepen lukt. Dit geeft mogelijkheden bij onze werkgroepen bijvoorbeeld.

Als het gaat om de grote klapper van 2021, het Mag Het Licht Aan Festival, gaan we er vooralsnog vanuit dat we tegen die tijd (zomer 2021) in enige vorm een fysiek festival kunnen organiseren. Wel zal het bestuur al vroeg in het jaar nadenken over alternatieve opties, mocht de pandemie ons ook dan nog in de greep hebben.

Ook heeft 2020 ons geleerd dat we elkaar in deze tijden wellicht nog meer nodig hebben dan ooit tevoren. We houden meer contact en elkaar meer op de hoogte, en kijken ook sneller waar we elkaar kunnen versterken en samen optrekken.

We kijken uit naar een spannend jaar waarin we een open blik blijven houden naar wat onze leden nodig hebben van het samenwerkingsverband. Daarvoor hopen we ook dat leden zich bij ons zullen melden als dat niet zo is.

Mede namens het bestuur,

Mark Bos
coördinator Humanistische Alliantie

1. Algemeen

Inhoudelijk aanscherping

De Humanistische Alliantie heeft tot doel de onderlinge samenwerking te versterken, en het gemeenschappelijk humanistische geluid naar de buitenwereld te verstevigen. Om de verschillende activiteiten beter op elkaar af te stemmen en de impact ervan te versterken heeft het bestuur besloten meer thematisch te werk te gaan. Het gekozen thema voor 2021 is **'kansengelijkheid'**. Het thema kwam in verschillende gesprekken naar voren als gemeenschappelijke missie, en een probleem dat zeker door covid-19 nog sterker in beeld is gekomen. In ieder geval bij de winterschool, maar ook bij de academie, de schuldenwerkgroep en rond het programma Klassen van Human, zal het thema gezamenlijk uitgewerkt worden.

Lidmaatschappen

Onze ambitie van de afgelopen jaren om voor de grote constituerende partijen relevanter te worden, lijkt steeds beter gehaald te worden. Er zijn regelmatig samenwerkingen tussen verschillende, met name grotere leden, zoals in oktober 2020 tussen het HV en Stichting Humanitas over kwaliteit van leven in de langdurige zorg, bij data/privacy in tijden van corona, en rond het 75 jarig jubileum van georganiseerd humanisme in Nederland. Ook vinden onderlinge medewerkers elkaar geregeld op onderwerpen waarin campagnes versterkt kunnen worden, zoals rond Pride met Hivos, Human, HV en anderen.

In 2020 werden in ieder geval 2 nieuwe partijen lid van de Humanistische Alliantie: Vrijzinnigen NL en Stichting Humanitas (Rotterdam). We zetten deze trend in 2021 graag door met **minstens 2 nieuwe leden en het behoud van alle huidige leden**. Met name binnen de wat kleinere organisaties is nog potentie aanwezig voor groei.

2. Activiteiten

Mag Het Licht Aan Festival

Juli of September (afhankelijk van locatie en beschikbaarheid winnaar Van Praagprijs)

Doel: Het tweejaarlijkse Mag Het Licht Aan Festival is ons vlaggenschip om het georganiseerde humanisme voor een breder en nieuwe publiek aantrekkelijk te maken. Sinds een aantal jaar reiken we hier ook de Van Praagprijs uit, waarbij ieder jaar weer iemand wordt gevonden die in staat is nieuwe doelgroepen aan te spreken en een persoonlijke belichaming van humanistische waarden te presenteren. Daarom willen we er alles aan doen om het komend jaar een nieuwe editie te organiseren.

Aandachtspunten: Uit de evaluatie van de editie in 2019 kwam naar voren dat de 650 bezoekers de afwisseling tussen lichtheid, diepgaande inhoud, muziek en voordrachten zeer hebben gewaardeerd. Wel kwam de behoefte naar voren om de pauzes en de programma's daarin wat uit te breiden, zodat er meer ruimte is voor uitwisseling. Het festival blijkt een belangrijke manier voor mensen die de humanistische beweging al kennen om het contact te verfrissen, en voor een grote groep nieuwe mensen (ongeveer de helft van de bezoekers) om voor het eerste met humanisme in aanraking te

komen. Bij voorkeur weer met een programma rond een winnaar die een jonger en meer diverse doelgroep weet te bereiken, zoals ook met Typhoon en Sinan Can gelukt is.

Ambitie: ook dit jaar weer een festival organiseren en daarmee zeker 300 nieuwe mensen te bereiken, en 300 mensen die het humanisme al een warm hart toe dragen.

Humanistische Winterschool

20/21 januari en verder

Doel: De tweejaarlijkse summerschool (nu winterschool) heeft primair tot doel om medewerkers van onze organisaties elkaar te laten ontmoeten, en elkaar te inspireren op het gebied van de humanistische waarden van ons werk.

Aandachtspunten: De geplande summerschool in augustus 2020 ging niet door en werd omgevormd tot een hybride variant rond het thema Kansengelijkheid. In september en oktober werden kick-offs georganiseerd met bestuurders uit de grootste professionele organisaties. Hier formuleerden we vragen rond kansengelijkheid in onze eigen organisaties, die we tijdens de winterschool op 20 of 21 januari met 100-125 medewerkers zullen onderzoeken. Dit gebeurt tijdens 5 simultane workshops op locaties van (zeer waarschijnlijk) Vereniging Humanitas, Humanistisch Verbond, Human, UvH en Humanitas DMH.

De opbrengsten van deze workshop worden overgedragen aan een actiegroep, die vervolgens a) een tool ontwikkelt waarmee we kansengelijkheid nog meer kunnen bevorderen, en b) een plan maakt voor welke politiek/maatschappelijke actie er nodig is om kansenongelijkheid beter aan te pakken.

De ambitie is dat we met de praktische tool een groot aantal medewerkers kunnen bereiken, en dat we het onderwerp politiek aankaarten rond de verkiezingen.

Alliantie Academie

Voorjaar/zomer

Doel: De Humanistische Alliantie werkt alleen als ook medewerkers van niet-bestuurlijk niveau elkaar weten te vinden en versterken. De alliantie academie doet dit door elk jaar een groep van 20-25 medewerkers uit alle professionele organisaties bij elkaar op bezoek te laten gaan en over gedeelde waarden en thema's in gesprek te gaan.

Aandachtspunten: Door corona hebben we in 2020 helaas slechts 2 van de 4 bijeenkomsten kunnen organiseren. In 2021 willen we het weer oppakken, mogelijk in vernieuwde vorm waarbij we gedeeltelijk offline elkaar ontmoeten. Hier zullen we dit jaar ook onderzoeken hoe het onderwerp kansengelijkheid een plek kan krijgen.

De ambitie is 4 bijeenkomsten waarbij 20-25 medewerkers meedoen.

Cursus humanisme?

Daarnaast komt er van lid-organisaties en medewerkers geregeld de behoefte naar voren aan een soort introductiecursus humanisme: wat betekent het om te werken met humanistische waarden? En wat is dan die humanistische levensbeschouwing?

We zullen dit jaar gaan onderzoeken hoe groot die behoefte daadwerkelijk is en welk aanbod daarop ontwikkeld kan worden in samenhang met het reeds bestaande cursusaanbod van het Humanistisch Verbond.

3. Netwerkgroepen

Doel: de verschillende netwerken onder de alliantie hebben het doel om op specifieke thema's kennis en ervaring uit te wisselen, en, waar mogelijk en kansrijk geacht, gezamenlijke acties te ontwikkelen.

Momenteel doen we dat in 4 werkgroepen.

1. Onderwijsnetwerk en Kinderwijzer

Primaire doel van het onderwijsnetwerk is elkaar informeren en uitwisselen. Het netwerk komt 2 keer per jaar bij elkaar en bestaat uit o.a. het HV, HVO Primair, Human, de UvH en de humanistische scholen (De Amsterdamse Mavo, Humanistisch Kindcentrum de Wereldboom). Geregeld ontstaan er ideeën om samen verder te ontwikkelen. Wel zullen we onderzoeken hoe de opkomst verhoogd kan worden. Ongeveer de helft van de leden redt het steeds niet de bijeenkomst bij te wonen.

Sinds 2020 is er met de organisaties uit het onderwijsnetwerk en een aantal andere partners een humanistische nieuwsbrief opgestart. Op het moment van schrijven, na 3 edities, heeft deze meer dan 800 abonnees.

De ambitie is om de Kinderwijzer stevig te laten groeien tot **minstens 2000 abonnees eind 2021**. Het biedt dan een platform waar ouders en opvoeders sterk aan onze activiteiten betrokken kunnen worden, en meer bekendheid te genereren voor bijvoorbeeld Humanistisch Vormingsonderwijs, Humanistische kinderopvang en voortgezet onderwijs.

2. Netwerk religieus humanisme

Het netwerk religieus humanisme bestaat uit vrijzinnig-religieuzen en spiritueel georiënteerde humanisten, die samen onderzoeken waar ze elkaar vinden en waar ze samen kunnen optrekken. Na succesvolle inhoudelijk verkenningen in 2020 zal 2021 gebruikt worden om concrete activiteiten te organiseren, met name gericht op levensbeschouwelijke lessen en vragen die we meenemen uit de corona-crisis. Het doel is om jonge en oudere doelgroepen met elkaar te verbieden, vanuit een gemeenschappelijke vrijzinnig-humanistische visie.

De ambitie is om **een drietal bijeenkomsten te organiseren** met elkaars gezamenlijke achterban. Ook zal de groep zich inzetten een bredere coalitie te vormen om mogelijk een gezamenlijk geluid naar de 'buitenwereld' te uiten.

3. Schuldenwerkgroep

De schuldenwerkgroep is opgericht om vanuit verschillende humanistische praktijken tot een doorbraak te komen op het taaie schuldenprobleem. Deze werkgroep van verschillende 'Humanitas' organisaties heeft na een stilte door corona in 2020, in de tweede helft van dat jaar een doorstart gemaakt en zal ook in 2021 concreet vervolg krijgen. De ambitie is om in dat jaar **een pilotproject uit te voeren**, en de resultaten daarvan breder te delen met partners en media.

4. Social Media en communicatie werkgroep

Op initiatief van medewerkers van Human en de Universiteit voor Humanistiek is de oude 'communicatie werkgroep' in 2020 nieuw leven ingeblazen. Ook in 2021 zal deze groep minstens twee keer bij elkaar komen om tips, tricks en ervaringen met elkaar uit te wisselen en elkaars campagnes te versterken. Ook weten medewerkers elkaar hierdoor beter te vinden.

Communicatie

Doel: De communicatie van de alliantie richt zich met name op het verstrekken van de bestaande communicatie van de lid-organisaties.

Aandachtspunten: De effectieve versimpeling van de communicatiekanalen in 2020 is effectief gebleken, en die trend zal in 2021 worden doorgezet door het beperkte aantal kanalen nu beter te gaan gebruiken. De facebookgroep wordt een actieve ontmoetingsplek en uitwisselingsplaats van nieuws uit de organisaties. De website blijft de plek voor het laatste alliantie-nieuws en evenementen. Verder gaan we werken aan een groei van het nieuwsbrief bestand. Deze staat al een aantal jaar vast op 4000.

De ambitie is om in 2021 minstens 5000 nieuwsbriefabonnees te hebben.